**BAL HARBOUR VILLAGE ES UN ÁVIDO PROMOTOR DEL ARTE CONTEMPORÁNEO**

* Reforzando su programa ‘*Unscripted’*, ahora Bal Harbour Village ofrece a sus residentes y visitantes, acceso gratuito a los principales museos de Miami y a colecciones privadas a través de su ‘*Art Access Program’*, incluyendo el *Pérez Art Museum Miami (PAMM)*, *The Bass* y el *Phillip and Patricia Frost Museum of Science*.

**Ciudad de México, a 24 de septiembre de 2019.–** Después del lanzamiento de su exitoso programa de arte público *Unscripted* en 2013, **Bal Harbour Village** –un brillante enclave de estilo impecable y contemporáneo con prístinas playas de arena blanca en Miami Beach–, continúa la expansión de su oferta cultural para los residentes y visitantes, brindándoles acceso gratuito a los principales museos de la zona y a las colecciones privadas más famosas del sur de Florida a través de su llamado: *Art Access Program*.

Para dicho fin, Bal Harbour Village ha creado una tarjeta de hermoso color aqua que está disponible para su entrega tanto a residentes como a visitantes que se hospeden en alguno de sus cuatro hoteles –*The St. Regis Bal Harbour Resort*, *Ritz-Carlton Bal Harbour*, *Sea View Hotel* y *Quarzo Boutique Hotel Bal Harbour*– y la cual representa su pase de entrada a la vibrante escena cultural del sur de Florida.

Con *Art Access Program*, los residentes y visitantes podrán acceder sin costo alguno a museos tales como el *Museum of Contemporary Art North Miami*, mejor conocido como *‘MoCA’* y cuya colección permanente está compuesta por más de 400 piezas de nuevos o reconocidos artistas de todo el mundo como Teresita Fernández, Keith Haring y Edward Ruscha; o el *Phillip and Patricia Frost Museum of Science* que cuenta con cuatro edificios completamente dedicados a la ciencia, un planetario, un acuario y exposiciones para fomentar el conocimiento acerca de la ciencia central detrás de los seres vivos, el sistema solar, el universo, la luz, el cuerpo y la mente humana, entre otros.

El portafolio de museos y colecciones privadas que comprende el *Art Access Program* se complementa con: el *Pérez Art Museum Miami (PAMM)*; el *Jardín Botánico Tropical de Fairchild*; *The Bass Museum of Art*; el *Wolfsonian–FIU*; el *Patricia and Phillip Frost Art Museum*; las colecciones privadas de *Rubell Family Collection (RFC)*, *The Margulies Collection* en *The Warehouse* y *The de la Cruz Collection*; el *Instituto de Arte Contemporáneo* (ICA por sus siglas en inglés); el *MDC Museum of Art and Design*; la *National YoungArts Foundation*; el *Museo de Arte NSU Fort Lauderdale*; el *HistoryMiami Museum; el Museo Judío de Florida–FIU*; y el museo de artes visuales de la *Universidad de Miami*, el *Lowe Art Museum*.

Para obtener más información acerca de *Unscripted* y *Art Access Program*, o para conocer la oferta completa de Bal Harbour Village, incluyendo sus experiencias únicas y exclusivas, por favor visite [www.balharbourflorida.com/unscripted](http://www.balharbourflorida.com/unscripted).

**###**

**Acerca de Bal Harbour Village**

Como una de las zonas más más distinguidas del sur de Florida, *Bal Harbour Village* ofrece una gran variedad de opciones de arte, cultura y hoteles de clase mundial en un radio de una milla. *Bal Harbour Village* cuenta con cuatro diferentes hoteles que satisfacen la necesidades de todos los viajeros. Un exclusivo enclave frente al mar, *The St. Regis Bal Harbour Resort*, posee los más altos estándares de atención que incluyen desde un mayordomo hasta el cuidado y consentimiento de mascotas; mientras que *Ritz-Carlton Bal Harbour*, ofrece el máximo nivel de privacidad con tan solo dos habitaciones por piso, exclusivas terrazas y acceso semiprivado a elevadores. El icónico *Sea View Hotel* por su parte, alberga una las primeras piscinas olímpicas de Miami y cuenta con 45 cabañas para que las familias puedan relajarse y disfrutar del clima del sur de Florida. El *snack bar* de *Sea View Hotel* sirve clásicas malteadas en medio de un ambiente casual y de época, con fácil acceso a la playa. Finalmente *Quarzo Hotel*, es ideal para hospedar a familias enteras en sus departamentos con cocina completa y tipis al lado de la piscina para que los niños puedan “acampar con glamour”. Los viajeros que se hospeden en alguno de los cuatro hoteles, pueden disfrutar del programa *Bal Harbour Unscripted* que da acceso a los mejores museos de la ciudad, incluyendo el *Phillip and Patricia Frost Science Museum* y el *Perez Art Museum.*

Conocido como el “salón de la fama de las compras”, *Bal Harbour Shops* –que se encuentra dentro de *Bal Harbour Village*– es hogar de más de 100 codiciadas y lujosas marcas de moda y joyería, entre las que destacan una *boutique* de *Chanel*, cuyo diseño está inspirado en el departamento de Coco Chanel en Nueva York, *Oscar De La Renta*, *Balenciaga*, *Harry Winston*, además de una *boutique* *Ferragamo* de dos pisos. Próximamente este suntuoso centro comercial al aire libre se extenderá por más 340,000 pies cuadrados y albergará el primer *Barney´s New York* en todo Florida.

**CONTACTO DE PRENSA:**

Sandy Machuca

[sandy@another.co](mailto:sandy@another.co)

Public Relations Manager

Of. 6392.1100 Ext. 3415

M: 04455 2270 5536

Peisha Yee

[peisha.yee@another.co](mailto:peisha.yee@another.co)

Account Executive Sr.

Of. 6392.1100

M: 04455 3333 5732